

## **GRAND M GROUP DEVIENT UXCO GROUP ET RÉAFFIRME SON POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE SUR LES MARCHÉS DE L'IMMOBILIER RÉSIDENTIEL ET DE L'HOTELLERIE.**

**Montpellier, le 09 novembre 2022 - Groupe intégré réunissant les métiers d'investisseur, promoteur, opérateur d'immobilier résidentiel, et d'hôtellerie, Grand M Group change de nom en devenant UXCO Group, et réaffirme sa vision et ses ambitions.**

Groupe intégré, créé il y a plus de 25 ans, Grand M Group, détenu majoritairement par un fond immobilier privé Brookfield Asset Management, connaît aujourd'hui une nouvelle étape dans le développement de ses activités sur le marché de l'immobilier résidentiel et de l'hôtellerie, en devenant **UXCO Group**. Le groupe souhaite ainsi capitaliser sur les synergies et les complémentarités des différentes entités qui le compose.

*« Cette volonté de faire évoluer le nom de Grand M Group vient d'un constat simple : dans un marché fortement concurrentiel, nous avons besoin d'un Groupe solide pour nous différencier et continuer à nous développer. Ce développement doit passer par une meilleure lisibilité de notre positionnement sur le marché, de nos activités et de nos métiers, ainsi que de notre nom, »* explique Maël Aoustin, Président du Directoire d'UXCO Group. *« Le choix du nom UXCO incarne à la fois l'expérience forte que nous proposons à nos clients, à nos partenaires, à nos salariés (UX – User expérience) et notre philosophie qui place le collectif au cœur de notre quotidien (CO – Collectif). »*

**Une organisation claire, articulée autour de trois entités principales : Promotion, Hôtellerie et Foncière étudiante.**

Chaque entité historique de Grand M Group (Océanis Promotion, Appart'City et UXCO) poursuivra son développement dans un écosystème ajusté et vertueux afin de permettre une clarification de l'organisation des nombreux métiers et expertises que le Groupe offre, et qui lui permettent de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière.

- **Une entité « Promotion », portée par Océanis Promotion.**

Expert du développement urbain, Océanis Promotion se distingue par ses conceptions novatrices et réalise des programmes immobiliers en réponse aux besoins des territoires. Fort de ses compétences pluridisciplinaires, les projets menés par Océanis Promotion sont divers et variés : de la résidence de logements libres ou sociaux, aux montages plus complexes associant diverses fonctions (logement, commerce, restauration, services). Océanis Promotion développe ainsi des nouveaux concepts au travers notamment des méga-résidences ECLA, associant le coliving à un niveau de services, de thématiques engagées et de dimensionnements inégalés.

- **Une entité « Hôtellerie » portée par Appart'City.**

Leader français de l'appart-hôtel urbain, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Comptant plus de 12 000 appartements spacieux au cœur des villes, le réseau Appart'City bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement du 2 au 4 étoiles.

- **Une entité « Foncière étudiante », portée par UXCO Management & UXCO Property**

Avec plus de 20 ans d'expérience, UXCO (ex-Suitétude) a su s'imposer sur le marché français en tant que foncière et opérateur de résidences de co-living dédiés aux étudiants et jeunes actifs, et opère à ce jour plus de 60 résidences et 10 000 lits sur l'ensemble du territoire. Cette entité du Groupe se décline en deux segments : UXCO Property, entité propriétaire des actifs, et UXCO Management, opérateur des résidences, qui s'appuient sur deux marques fortes : ECLA (grandes résidences premium référentes dans l'univers du co-living en Europe) et UXCO (réseau étendu de résidences étudiantes du Groupe sur le territoire français).

Au travers de ces trois entités, regroupant toutes ses activités et expertises métier, UXCO Group va continuer d'accélérer ses investissements et son développement pour notamment devenir le leader français de l'immobilier résidentiel géré.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montpellier, le 09 novembre  
2022

### À PROPOS D'UXCO GROUP

**60** RÉSIDENCES ÉTUDIANTES ET DE COLIVING // **10 000** LITS OPÉRÉS // **1 500** LOGEMENTS LIVRÉS PAR AN // **100** APPART HOTELS // **12 000** APPARTEMENTS OPÉRÉS // **1 300** COLLABORATEURS // **480M€** DE CA ANNUEL

**UXCO Group**, anciennement Grand M Group, est un groupe intégré d'investissement, promotion et opération d'immobilier résidentiel en France. Avec plus de vingt-cinq ans d'expérience dans le secteur, UXCO Group dispose d'une richesse d'expertises métiers lui permettant de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur. Les activités du groupe sont ainsi organisées en trois entités distinctes : Promotion (portée par Océanis Promotion) - Hôtellerie (portée par Appart'City) - Foncière étudiante (portée par UXCO Management & UXCO Property, via les résidences UXCO et ECLA)

### CONTACTS PRESSE

Aurélié Chambon (Agence Proches pour **UXCO**) // [uxcogroup@agenceproches.com](mailto:uxcogroup@agenceproches.com) // +33(0)6 82 70 15 58

Maria Da Silva (Agence Proches pour **UXCO**) // [uxcogroup@agenceproches.com](mailto:uxcogroup@agenceproches.com) // +33(0)7 60 70 23 16