

ecla



INAUGURATION ECLA PARIS-PALAISEAU

Dossier de Presse

UXCO
GROUP

OCEANIS
promotion immobilière

Sommaire

Communiqué de presse 03

Le mot de Maël Aoustin et Florelle Visentin-Klein 05

ECLA, un concept unique 06

ECLA, un concept unique pour réinventer le coliving 06

Le mode de vie ECLA 08

ECLA Paris-Palaiseau 09

La genèse du projet de la plus grande résidence de coliving d'Europe 09

La résidence ECLA Paris-Palaiseau en quelques chiffres 10

Une conception et un design unique portés par un partenaire de longue date 11

Une typologie de logement riche et diversifiée 12

Nos services et animations 15

Démarche durable 19

UXCO Group : la richesse d'expertise d'un groupe intégré 20

UXCO Group 20

Océanis 20



Communiqué de presse

UXCO GROUP INAUGURE LA RÉSIDENCE ECLA PARIS-PALAISEAU, LA PLUS GRANDE RÉSIDENCE DE COLIVING D'EUROPE

Paris et Montpellier, le 26 janvier 2024 – Célébrant l'aboutissement d'un projet visionnaire, UXCO Group, investisseur, concepteur/promoteur et opérateur, leader dans l'immobilier de coliving et des résidences étudiantes, et son entité promotion, OCEANIS Promotion, annoncent l'inauguration ce jour de la dernière phase d'ECLA Paris-Palaiseau. En présence de personnalités et d'élus, dont le maire de Palaiseau, Grégoire de Lasteyrie, ce jour marque une étape majeure dans l'évolution de la résidence premium ECLA, lancée en 2018.

ECLA Paris-Palaiseau, la plus grande résidence de coliving d'Europe

Après une année éclatante en 2023, marquée par l'acquisition de 5 nouvelles résidences et 2000 nouveaux lits dont 2 premières résidences ECLA en dehors de l'Île-de-France, à Bordeaux et Archamps à proximité immédiate de Genève, l'année 2024 débute avec l'inauguration de l'extension de la résidence de Paris-Palaiseau, première résidence ECLA du portefeuille UXCO Group.

Ouverte fin 2018 à Palaiseau (91), ECLA Paris-Palaiseau, destinée aux étudiants et jeunes actifs d'Île-de-France, a bénéficié de travaux d'extension avec la création de 500 nouveaux lits et 1 000 m² d'espaces communs supplémentaires, accessibles depuis la rentrée universitaire 2023. Cette extension fait d'ECLA Paris-Palaiseau et ses 1800 lits **la plus grande résidence de coliving d'Europe**.

En décembre dernier, ECLA Paris-Palaiseau a été reconnue et récompensée par un **Prix Spécial du SIMI Habitat et Logement 2023** avec une mention "**Innovation des Usages**" marquant la singularité du concept.

En effet, cette résidence, conçue et désignée en partenariat avec **Arte Charpentier**, compte aujourd'hui **1 800 lits** du studio privatif aux appartements à partager en colocation de 2 à 6 personnes, permettant d'adresser tout type de demande. Ses **4 500 m² d'espaces communs** ont été pensés autour de la thématique du 2.0 en référence au plateau de Saclay, véritable territoire d'innovation et de technologie. Salles de coworking, salles de cinéma, cuisines partagées, salles de sport entièrement équipées, salles de musique et de gaming, laverie connectée, ECLA Paris-Palaiseau propose de nombreux espaces aux fonctionnalités multiples qui en font un lieu de vie animé, propice à la vie en communauté.

Enfin, plus de **20 000 m²** d'aménagements paysagers ont été réalisés sur l'ensemble de la résidence pour permettre aux résidents de bénéficier d'un cadre de vie de qualité, ouvert sur leur environnement, tout en s'intégrant harmonieusement dans le paysage urbain de la ville de Palaiseau.

Une implantation stratégique

Le plateau de Paris-Saclay a donné naissance à l'un des principaux hubs universitaires de France alliant recherche et développement. Ce pôle regroupe universités, grandes écoles et organismes de recherche.

C'est pourquoi la toute première résidence ECLA et son offre inédite s'est positionnée sur ce **territoire idéal**. Avec ses 15 000 chercheurs et plus de 45 000 étudiants, ses 14 établissements d'enseignement supérieur, ses pôles académiques parmi les meilleurs au monde, et ses organismes de recherche à échelle mondiale, Paris-Saclay est le pôle de rayonnement scientifique principal en Île-de-France, et au-delà, rassemblant 15% de la recherche nationale. Il offre également l'accès au plus grand bassin d'emploi et de recrutement d'Île-de-France pour les jeunes diplômés.

Le prototype d'un concept novateur, figure du logement de demain

Né du think-tank "Les Murs ont des Idées", initié par Océanis Promotion et réunissant des chercheurs, sociologues, urbanistes et spécialistes de la communication et des nouvelles technologies le concept ECLA a été **imaginé pour répondre aux enjeux de la ville et du bâtiment du futur, respectant l'humain, son environnement et l'écologie, tout en créant des connexions entre les résidents**.

ECLA Paris-Palaiseau, prototype désormais augmenté de ce concept, en représente l'essence. Avec son offre de logements variée, ses multiples services mais surtout ses espaces communs XXL qui permettent aux près de 1800 résidents issus de 90 nationalités de se rencontrer et de créer un fort esprit de communauté, la résidence est une véritable ville dans la ville, un lieu de vie unique, où la technologie se met au service de l'apprentissage et de l'épanouissement personnel.

« Notre concept ECLA est une partie centrale de l'identité d'UXCO Group qui mobilise l'ensemble de nos expertises et démontre notre maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur : la conception, la transformation, l'aménagement ou encore la gestion de résidences à grande échelle, » a déclaré **Maël Aoustin, Group CEO et Président du Directoire UXCO Group**, « D'abord prototype et désormais version la plus aboutie de la vision que nous portons avec le concept ECLA, la réussite d'ECLA Paris-Palaiseau est la preuve que de nouvelles solutions de logement sont possibles et qu'elles répondent à l'évolution des modes de vie. Nous sommes fiers de pouvoir mener ces projets d'ampleur, en Ile-de-France, et plus récemment en région, grâce à deux récentes acquisitions à Archamps, dans la province de Genève et Bordeaux. »

« Nous sommes très heureux de marquer par cette inauguration la complétude de notre toute première résidence ECLA, sur la base d'un concept réfléchi dès 2014. L'expertise de nos équipes, le savoir-faire de nos partenaires et le recul des quatre premières années d'exploitation à Palaiseau, nous ont permis de concevoir et développer un produit unique, de qualité, adapté aux besoins de nos résidents », déclare **Florelle Visentin-Klein, Directrice Générale Déléguée d'UXCO Group et Présidente d'Océanis Promotion**. « ECLA est une offre de coliving singulière qui a fait de Palaiseau une ville de référence en matière de campus étudiant 2.0.

Par cette offre inédite sur le marché, nous essayons, à notre modeste niveau, de contribuer à créer la ville de demain. Je suis convaincue que nous devons, aujourd'hui encore plus qu'hier, être à l'écoute des enjeux sociétaux et environnementaux et qu'ECLA apporte une réponse adaptée. Je tiens à remercier et féliciter nos équipes Océanis PROMOTION et celles d'UXCO Group, l'Association Les Murs ont des Idées, et plus largement l'ensemble de nos partenaires pour leur travail et dévouement envers ce projet structurant qui contribue à transformer les modes de vie et à répondre au besoin croissant de logements en région parisienne. »

« Je suis très heureux d'accueillir à Palaiseau, la plus grande résidence de coliving d'Europe. Alors que nombre d'étudiants rencontrent encore d'importantes difficultés pour se loger en Ile-de-France, la résidence ECLA Paris-Palaiseau offre une première réponse locale à la crise du logement étudiant. Elle vient renforcer le travail engagé depuis 2016 par la Ville de Palaiseau et l'Agglomération Paris-Saclay pour accueillir les étudiants du plateau de Saclay dans les meilleures conditions possibles. » explique **Grégoire de Lasteyrie, Maire de Palaiseau – Président de l'Agglomération Paris-Saclay**.



Le mot de Maël Aoustin et Florelle Visentin-Klein



Chez UXCO Group, nous avons toujours été conscients des défis et des besoins des jeunes générations. Notre engagement envers ces enjeux est reflété dans nos initiatives, corroborées par des études telles que celle de Meta-Gallup en 2023, qui souligne une augmentation de la solitude parmi les jeunes adultes. Cette réalité, exacerbée par les récents défis mondiaux, renforce notre mission de créer des espaces où les jeunes peuvent se connecter et s'épanouir.

En 2023, nous avons étendu notre impact avec l'ouverture d'une résidence ECLA à Villejuif et l'acquisition de deux nouvelles résidences à Archamps près de Genève et à Bordeaux, consolidant ainsi notre présence en Ile-de-France et en région. Aujourd'hui, l'inauguration de la phase finale d'ECLA Paris-Palaiseau symbolise l'apogée de notre vision du coliving.

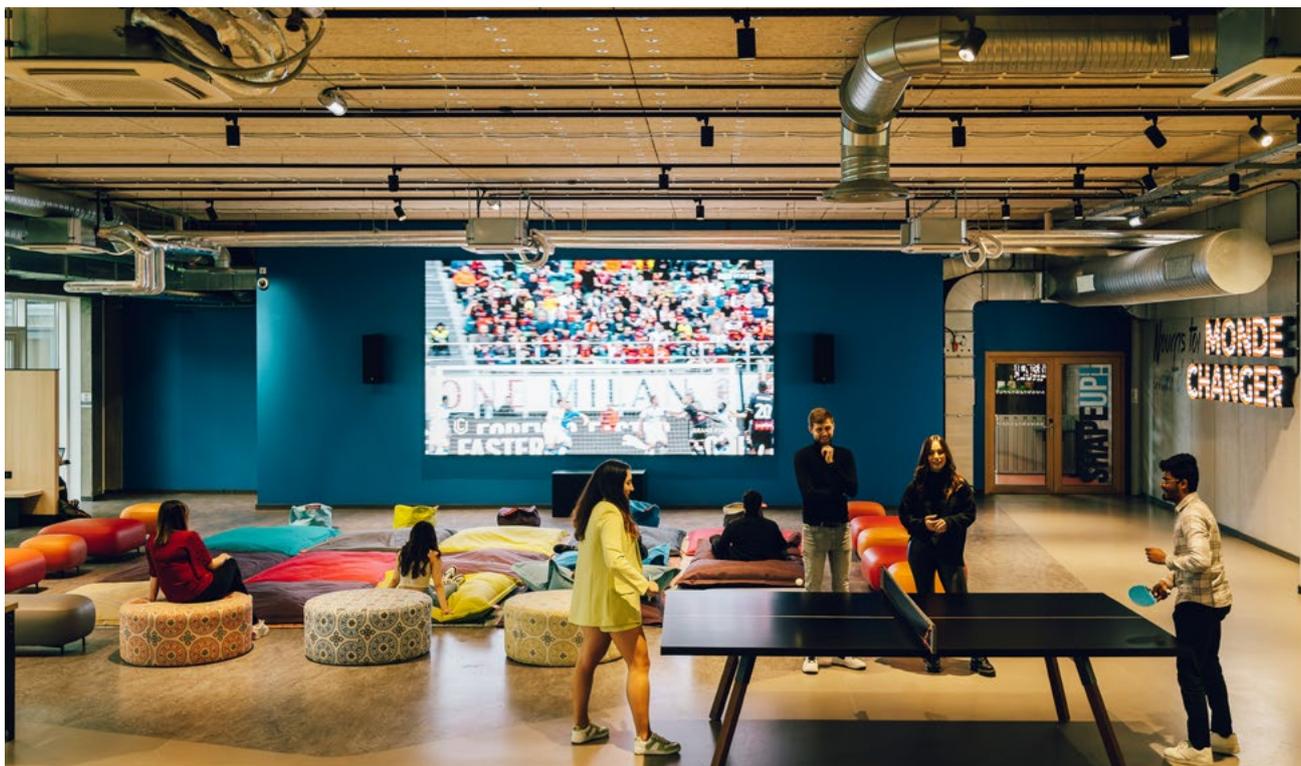


ECLA est bien plus qu'une résidence ; c'est un carrefour de vie où les jeunes traversent une période essentielle de transition. C'est un moment où ils découvrent leur identité, tissent des liens significatifs qui perdureront toute une vie et forgent leur avenir en tant qu'adultes de demain. Nos résidences sont conçues pour être des lieux d'exploration personnelle, de divertissement, et de travail, offrant un environnement stimulant pour chaque habitant.

Nous remercions chaleureusement la ville de Palaiseau pour sa confiance et son soutien. Notre gratitude s'étend également à nos équipes Promotion et Foncière et à nos partenaires pour leur dévouement et leur talent dans la réalisation de ce projet novateur. Ensemble, nous poursuivons notre mission de réinventer le coliving pour changer le quotidien des jeunes étudiants et professionnels, en répondant à leurs besoins en constante évolution.



ECLA, un concept unique



ECLA, un concept unique pour réinventer le coliving

Le concept ECLA, développé par UXCO Group et ses entités Promotion (Océanis Promotion) et Foncière étudiante (UXCO Property), représente une révolution dans l'approche du coliving. Né d'une réflexion approfondie sur l'évolution des besoins en matière d'habitat, ECLA allie l'excellence de l'hôtellerie à la convivialité du résidentiel traditionnel, créant ainsi une offre hybride unique en Europe.

En effet, une étude de KPMG sur l'industrie hôtelière française en 2022 a mis en évidence l'émergence du coliving post-Covid, marqué par le télétravail, le besoin de flexibilité et la recherche d'échanges. ECLA se distingue dans ce paysage en offrant une capacité et une diversité de services inégalées.

L'idée d'ECLA a germé chez Océanis Promotion, fort de 25 ans d'expérience, qui a initié en 2016 le groupe de réflexion "Les Murs ont des Idées". Cette initiative visait à explorer de nouvelles formes d'habitat, mettant l'accent sur l'importance d'un lieu de vie où technologie, apprentissage et épanouissement personnel se rencontrent.

La première résidence ECLA a ouvert ses portes en 2018 à Palaiseau, marquant un jalon dans l'histoire du groupe. Ce projet a été conçu pour offrir des espaces de vie extraordinaires et des expériences uniques à sa communauté. Aujourd'hui, ECLA s'impose comme un modèle d'innovation et de qualité dans le secteur du coliving et des résidences étudiantes, témoignant de la capacité d'UXCO Group à réinventer continuellement les modes de vie.

Sa promesse

"Apporter une réponse à l'évolution des modes de vie, être plus qu'un logement, une véritable expérience de vie."

Ce sont ces espaces hors norme qui ont permis de réunir toutes les conditions nécessaires pour créer des lieux de vie aux offres de logements diversifiées complétées par un panel de services. Tout cela, pensé autour de grands espaces communs, favorisant les échanges et permettant de créer un nouveau mode de vie communautaire.

Les résidences ECLA proposent une offre hybride adaptée aux aspirations des nouvelles générations : séjour à la carte, colocation, nouveaux volumes, grands espaces communs conviviaux et une offre de services exceptionnelle.

Ainsi, des jeunes venus du monde entier se retrouvent dans les Cinebox, à la salle de E-games et E-sport, aux espaces de sport indoor et outdoor ou encore au studio de musique pour s'épanouir et s'enrichir mutuellement en partageant leurs idées et leurs expériences.



Un développement accéléré

Avec l'ouverture de trois résidences en Ile-de-France, à Massy-Palaiseau, Noisy-le-Grand et à Villejuif en moins de 5 ans, malgré des défis liés au contexte sanitaire, ainsi que le lancement du chantier d'ECLA Archamps-Genève et l'acquisition d'ECLA Bordeaux en 2023, le modèle ECLA a prouvé son succès et sa résilience. Au total, ce sont plus de 3 800 lits en opération et près de 1 400 à venir en France pour répondre à l'évolution des modes de vie mais aussi à la crise du logement, qui touche particulièrement les étudiants.

La différence ECLA

**La pluralité et la qualité
de ses services**

Des espaces XXL

Une clientèle cosmopolite

Sa modularité

**Des thématiques fortes et une
réflexion poussée à chaque
résidence en lien avec
son environnement**

**French Touch : art de
vivre à la française**

Un environnement digital

Le mode de vie ECLA

Chez ECLA, les résidents font partie d'une grande communauté - une communauté vive, à l'affût, ouverte à toutes les rencontres et à toutes les découvertes. Les services digitaux déployés sur ECLA permettent à chacun d'entre eux de trouver leur place, et de nouer petit à petit l'une des 7 amitiés qu'un résident forge en moyenne lors de son séjour.



Se nourrir du monde, avant de le changer

Chez ECLA, la dimension internationale de la résidence permet de se nourrir de ses rencontres, d'apprendre pour vivre ensemble, mener des projets, co-créer, s'amuser.

Force de création et de propositions, les résidents sont à l'origine d'événements et sont incités à exprimer leurs attentes et suggestions auprès de l'équipe sur place.

Pour les résidents étrangers, c'est l'assurance d'une immersion dans la culture française, tandis que les résidents français peuvent trouver en ECLA mille et une opportunités de se créer à domicile des amitiés de multiples nationalités.

Chez ECLA, on peut poser une question en français, répondre en anglais, discuter en chinois.

La communauté de l'expérience client

Portée par un groupe qui place la User Experience Community au centre de sa stratégie de développement, la marque ECLA est engagée à entreprendre toutes ses actions en mettant au centre de ses réflexions le résident et ses besoins.

Un engagement qui permet à ECLA de proposer des produits et services anticipant les nouveaux modes de vie de ses résidents : des lieux de vie inspirants, stimulants, intelligents et durables, imaginés pour accompagner les générations actuelles et futures tout au long de leur parcours universitaire ou professionnel.

Ainsi, les résidents ECLA sont toujours au bon endroit et ont l'assurance d'une expérience réussie, qui leur permettra de se concentrer sur ce qui compte vraiment : découvrir, partager, profiter et étudier dans un lieu sécurisé et inspirant.



ECLA Paris-Palaiseau

La génèse du projet

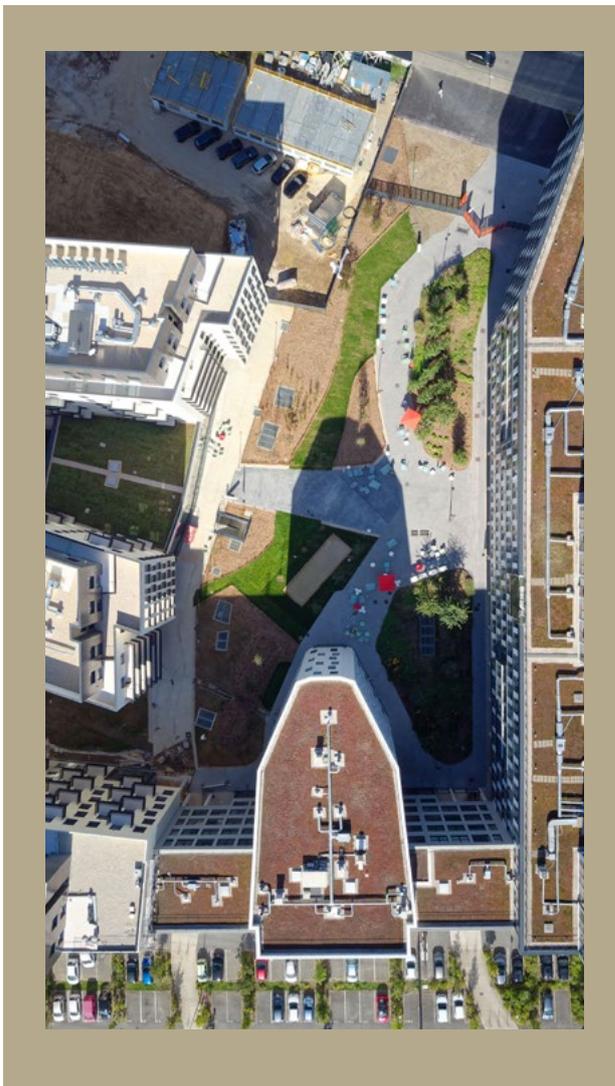
Les c eurs économiques ont toujours donné naissance à des hubs universitaires alliant recherche et développement. San Francisco avait besoin de Berkeley, Londres de Cambridge, et Paris de Saclay. Ce pôle regroupe universités, grandes écoles et organismes de recherche.

Le territoire idéal :

Avec ses 15 000 chercheurs et plus de 45 000 étudiants, ses 14 établissements d'enseignement supérieur, ses pôles académiques parmi les meilleurs au monde, et ses organismes de recherche à échelle mondiale, Paris-Saclay est le pôle de rayonnement scientifique majeur en  le-de-France, et au-delà, rassemblant 15% de la recherche nationale.

C'est pourquoi UXCO Group et son entité promotion, Océanis Promotion ont choisi d'y installer, en 2018, la toute première résidence ECLA, prototype désormais augmenté de ce concept au c eur de l'identité du Groupe et qui mobilise l'ensemble de ses expertises, de la conception à la gestion de résidences en passant par l'acquisition et la promotion.

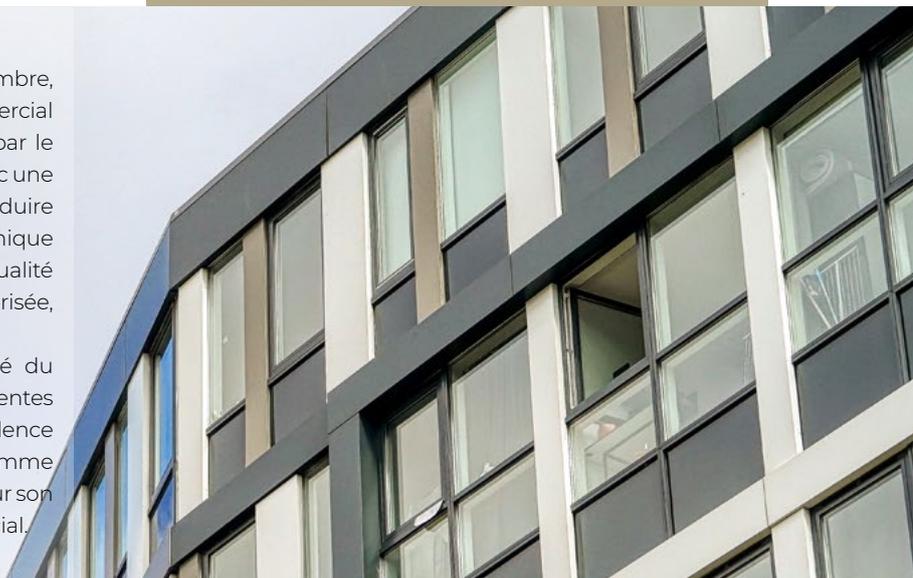
Fort de son succès grâce à un taux de remplissage qui, très vite, atteint des volumes records, UXCO Group a choisi de renouveler le pari et d'étendre la résidence avec la création d'un second bâtiment proposant de nouveaux logements et espaces communs faisant d'ECLA Paris-Palaiseau, la plus grande résidence de coliving d'Europe.



Un pari déjà gagnant

Depuis l'ouverture de sa seconde partie en septembre, ECLA Paris-Palaiseau connaît un succès commercial remarquable. La résidence, qui a déjà été saluée par le **Prix Spécial du SIMI Habitat & Logement 2023** avec une mention "**Innovations des usages**", continue de séduire résidents et professionnels du secteur. L'offre unique d'ECLA, avec ses vastes espaces et la variété et qualité de ses services, a rapidement été reconnue et valorisée, quelques mois seulement après son lancement.

Cette reconnaissance illustre l'attrait et l'efficacité du concept ECLA, qui répond parfaitement aux attentes contemporaines en matière de coliving et de résidence étudiante. ECLA Paris-Palaiseau s'affirme ainsi comme un projet phare dans le paysage immobilier, tant pour son approche innovante que pour son succès commercial.



La résidence ECLA Paris-Palaiseau en quelques chiffres



La résidence

1 400
LOGEMENTS

1 800
LITS

4 000
M² D'ESPACES
COMMUNS

6
TYPOLOGIES DE
LOGEMENTS

40 000
M² DE SURFACE
TOTALE

3 000
M² DE PARVIS
CENTRAL



Investissement

170 M€
INVESTISSEMENT TOTAL



La localisation

- En plein coeur du Quartier Atlantis
- 10 minutes de la gare de Massy-Palaiseau
- 35 minutes du centre ville de Paris



Une conception et un design unique portés par un partenaire de longue date

Ce projet hors du commun a été confié à l'agence internationale d'architecture et d'urbanisme Arte Charpentier Architectes, qui conçoit et réalise des projets dans le monde entier, depuis son siège parisien ou sa filiale de Shanghai. Très présente en Asie et particulièrement en Chine, on lui doit les opéras de Shanghai et du Shanxi, la maison du Citoyen de Wuhan ou encore la Place centrale de Shanghai.

En France, Arte Charpentier travaille notamment à la conception de projets tertiaires pour de grands groupes, de projets de commerces, logements ou d'équipements innovants comme la station Saint-Lazare de la ligne 14 à Paris, la Tour Oxygène de Lyon ou la future Ecole Ducasse - Paris Campus...

À l'extérieur

Pour l'extérieur, Arte Charpentier a pensé la première tranche d'ECLA en forme de E, en clin d'œil au nom du bâtiment. L'établissement est totalement vitré pour un rendu en légèreté. La tranche 2 d'ECLA s'insère avec ses deux bâtiments, plus aériens. En socle, on retrouve une large partie vitrée qui fait écho à l'architecture d'ECLA 1.

Alors que les bâtiments sont vitrés à plus de 50%, le rapport à la lumière naturelle et aux espaces extérieurs a été un enjeu majeur du projet durant toute la phase de conception pour offrir aux étudiants un cadre de vie de qualité, ouvert sur son environnement et sur les aménagements paysagers. Ils peuvent ainsi vivre et travailler dans des espaces riches et variés, à l'intérieur comme à l'extérieur, favorisant la convivialité, les échanges et le vivre ensemble.

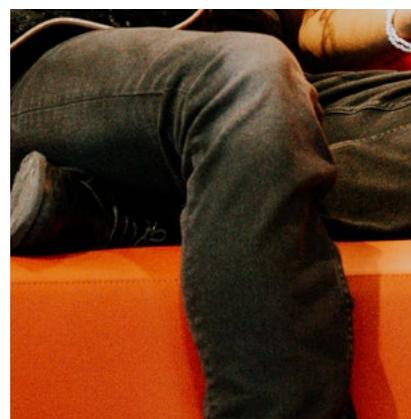
À l'intérieur

Thématisée, la résidence s'inspire de son territoire d'accueil et des activités qui y voient le jour, à la pointe de l'innovation et de la recherche et déploie une architecture intérieure unifiée autour du "2.0".

Le défi était de créer une cohérence globale pour cette grande maison, en évitant la répétition. Chaque espace est donc délimité par une couleur, à l'instar de la partie centrale de la seconde tranche d'ECLA Paris-Palaiseau. L'accueil, dont la décoration est inspirée du cerveau, est le cœur du réacteur ; les deux espaces de coworking de part et d'autre sont vus comme les deux hémisphères d'un cerveau : l'un calme, scientifique et raisonnable ; l'autre actif, artistique et ludique. Les trois univers sont radicalement différents dans leurs colorimétries : à gauche le rouge de mars, au centre le noir de l'espace, à droite la planète bleue.

De plus, grâce à un mobilier fait sur mesure, Arte Charpentier a glissé ici et là des clin d'œil en référence à des éléments cultes de l'univers du numérique. On retrouve un espace de tri Pac-Man, des cinebox Matrix bleu et rouge, un mur d'image XXL qui trône dans l'espace coworking reprenant une image du film «Seul sur Mars», ou encore un mur métallique et du mobilier tout droit venu de l'univers de «2001 l'odyssée de l'espace». La laverie automatique se nomme Lava-Tronix en référence au film «Tron». Les sciences et le cosmos sont également représentés par l'infiniment petit et l'infiniment grand.

Dans les étages, des salles de travail Cloud, de jeux Minecraft, de cinéma Microscope, de lecture QR codes font leur apparition... Les couloirs et les chambres sont accompagnés de jeux graphiques et de pluies de pixels ainsi que de citations d'éminents scientifiques.



Une typologie de logement riche et diversifiée

Une typologie de logement riche et diversifiée

Conçue pour assurer bien-être et confort à ses résidents, peu importe la durée de leur séjour, ECLA Paris-Palaiseau met à disposition de ses résidents 6 typologies de logements privés allant du studio au T3, à, en passant par la « cabane duplex » ou encore des dortoirs et des logements en coliving pouvant accueillir de 2 à 6 résidents.

LOGEMENTS PRIVATIFS - COLIV'2/3/4/5/6 - CABANES DUPLEX & DORTOIRS

Détails des typologies de logements

160 lits en colocation, dont 8 dortoirs ;

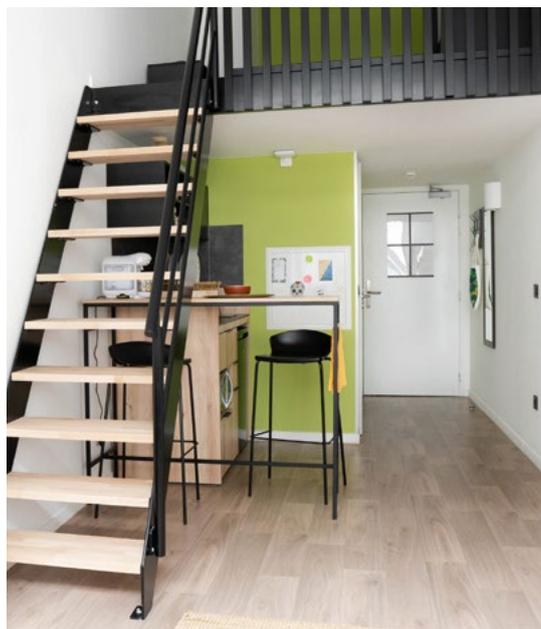
154 chambres en colocation ;

913 studios ;

519 T2 et T2 Duplex ;

12 T3 ;

Soit au total une capacité de **1758** lits.



Focus sur les logements en éventail

Dans un esprit 2.0, les fonctions doivent s'imbriquer, s'interchanger. Les mobiliers y sont donc multidirectionnels, multifonctions et agiles. Depuis la pandémie, se rassembler est l'attente majeure d'un espace qualitatif. Cette organisation spatiale positionne l'être social au cœur du concept.

L'espace est pensé en 3 parties qui se déploient comme un éventail, pour mixer les usages ; le mobilier est fonctionnel et modulable.

Un premier module intègre les rangements en premier plan formant la circulation du couloir, à l'arrière la salle de bain en préfabriqué.

En deuxième plan un module cuisine coupé par une étagère qui fait office de séparation, de plan repas ou bureau, laissant une percée visuelle dégagée et tournée vers la fenêtre. Une optimisation de la lumière et de l'espace. Le mobilier permet de travailler l'espace sur la hauteur, brisant les volumes avec légèreté. Les percées permettent également le dialogue entre les différents espaces.





Focus sur les logements en 1+1+1

Le travail de réflexion mené offre à ces studios un vrai coin d'intimité pour la nuit, alors même que les petits espaces sont tout ouverts.

Dans la première partie, une entrée et un vestibule avec à l'arrière, la salle de bain. Une partie vie fonctionnelle et modulaire comprenant une cuisine et un plan de travail en bois séparé d'une niche qui crée la partie bureau. Un claustra séparatif en bois façon étagère, travaillé sur la hauteur, offre des percées visuelles. Tournée vers la fenêtre, elle apporte de la luminosité à la partie centrale.

Une offre flexible et clé en main

ECLA est avant tout une maison pour ses habitants. Tout y est conçu autour du bien-être, du confort et de la fonctionnalité. Rien n'est laissé au hasard : le mobilier, la literie, les équipements et la décoration ont été sélectionnés avec la plus grande attention.

Tous les appartements de la résidence sont loués meublés et équipés. Les services inclus (WiFi, électricité, eau, chauffage) et la mise à disposition des espaces communs en font une offre totalement clé-en-main. ECLA permet une réelle flexibilité dans ses modalités de réservation et durée de location : de deux nuits (avec l'offre ECLA Business ou ECLA Family) à plusieurs années, les résidents sont libres de la durée de leur séjour.

Cette flexibilité permet aussi à tous types de profils, français, étrangers, étudiants, chercheurs ou actifs, de se loger facilement, dans un univers de design, de culture et de services haut-de-gamme.



Logements individuels
ou en colocation



Logements entièrement équipés
et meublés, prêts à vivre



Un contrat toutes
charges comprises



Accès à des services
compris dans le loyer



Accompagnement
administratif



Une flexibilité des séjours :
d'une nuit à une vie

Comparatif du loyer et de l'offre ECLA

	HEBERGEMENT NU	HEBERGEMENT ECLA
MOBILIER	Non	Mobilier design
AIDES SOCIALES	ALS	ALS
ADMINISTRATIF	Lourd (caution, frais d'agence, préavis de 3 mois)	Simplifié (pas de caution, ni de frais d'agence, préavis d'1 mois)
ÉNERGIES ET FLUIDES	Abonnement électricité, eau, assurance en supplément Démarche du locataire Résiliation par le locataire	Inclus dans le loyer ECLA
WIFI	Abonnement en supplément Durée d'engagement obligatoire	Haut débit inclus accessible dans toute la résidence
MÉNAGE (PARTIES COMMUNES ET LOGEMENT)	Charges mensuelles (parties communes) Pas de ménage des appartements	Charges entretien des lieux minimales (absorbées par le volume) Option de ménage possible (compris 1 ménage / mois)
FITNESS ET BIEN-ÊTRE	Abonnement en supplément	Inclus
SÉCURITÉ	Digicode / intratone	Conciergerie / Accueil 24/7 Accès badgé / PC Sécurité
COWORKING	Location d'espace à l'heure	Inclus
PARKING	Souvent en supplément	Inclus

Des espaces communs XXL, alliant divertissement et travail

ECLA Paris-Palaiseau représente le bâtiment du futur, respectant à la fois l'humain, l'écologie et son environnement, tout en créant des connexions entre résidents.

L'Agora est le cœur battant de la résidence. Véritable centre névralgique, elle accueille des espaces modulaires et évolutifs, aménagés en différentes zones, ici festives et là éducatives.

Les nombreux espaces communs de la résidence vivent tout au long de la journée en semaine, comme le week-end. La « Squad » ECLA, au service des résidents, est présente en permanence pour l'accueil, l'information et l'animation des lieux.

L'espace "Digital Detox" a été conçue pour offrir aux résidents un espace de pause loin de l'univers numérique

Cet espace est dédié au bien-être et au repos. L'univers du numérique y est prohibé et l'isolation phonique a fait l'objet d'une attention particulière. Ainsi, on y retrouve un sol souple isolant acoustique de chez Forbo, un faux-plafond minéral compressé Rockfon Colors, des tissus plissés acoustiques Kuardart. L'ambiance lumineuse et les jeux de lumière jouent avec les dégradés de bleus ; chaque détail a été minutieusement choisi pour créer un environnement apaisant pour l'oeil et le cerveau.





THE GYM Salle de sport 2.0 équipée avec un espace de cours collectifs et rétroprojecteur, et un tout nouvel espace digital à disposition des clients nommé PRAMA. À ECLA, chacun sa discipline : salle de cardio, ring de boxe, espace yoga et méditation, espace CrossFit.



THE KITCHEN Une cuisine partagée et collaborative suréquipée entièrement équipée en électroménager, la Kitchen dispose d'un espace « salle à manger » pour partager un repas avec la communauté ou recevoir des événements : cours de cuisine, œnologie...



SPORTS BAR À ECLA Paris-Palaiseau, l'ensemble des résidents bénéficient d'un bar snack au sein même de la résidence pour le petit-déjeuner, boire une bière entre amis ou encore déjeuner.



THE STUDIO Cet espace insonorisé permet de jouer avec son propre matériel ou d'emprunter celui déjà disponible sur place.



THE PLAYROOM Une salle entièrement dédiée aux e-games avec des bornes retro-gaming et plus de 1000 jeux et des consoles de jeu vidéo (Playstation, Switch...) pour des parties à plusieurs.



THE ESPORT Une véritable salle de e-sport 100% équipée (PC Gaming, écran casque...) pour passer de belles soirées gaming entre amis.



THE LOUNGE L'Agora centrale propose plusieurs espaces lounges équipés, prévus pour se détendre ou profiter d'un moment convivial avec les autres résidents autour de l'écran géant.



THE PARVIS Un immense parvis doté de mobilier design et fonctionnel, et d'espaces de jeux qui permettent durant les beaux jours d'accueillir des animations extérieures : concerts, tissus associatifs et événements sportifs.



THE WORKSPACE Des espaces de travail partagés modulaires qui s'adaptent aux besoins (taille, espace créatif, «quiet space»). Un espace de travail commun, équipé d'un écran et de livres philosophiques, scientifiques, de fictions, de romans...



THE CINEBOX Des salles de cinéma avec rétroprojecteurs HD situées dans les étages dont les résidents sont eux-mêmes programmeurs de séance.

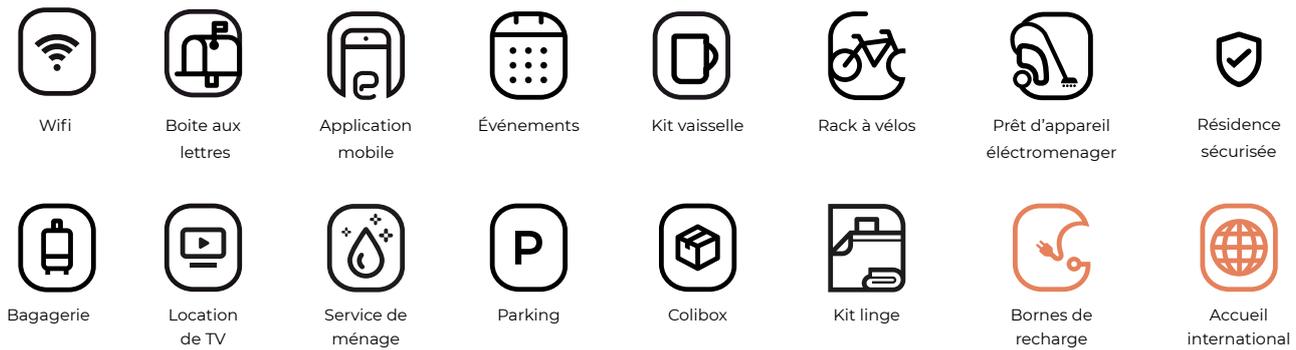


THE LAUNDRY Laverie complète, sécurisée et entièrement connectée à l'application ECLA pour suivre en temps réel l'avancement du nettoyage.



THE CITY-STADE Un city-stade est accessible à l'extérieur de la résidence. Véritable espace sportif polyvalent et en plein air, il est conçu pour accueillir divers sports urbains comme le football, le basketball...

Nos services et animations



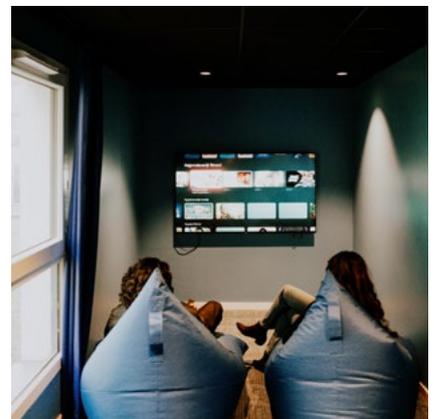
La technologie, au coeur des services ECLA

Au-delà du confort quotidien assuré à tous ses résidents, l'offre ECLA propose un accès à des services communs et connectés exceptionnels : depuis leur smartphone, les résidents peuvent commander un burger, réserver un espace de travail, ou lancer une machine à laver. Des lieux de vie qui accompagnent les nouveaux usages, pour faciliter la vie des résidents et gagner en fluidité.

Un programme d'animations conçu pour et par les résidents

Afin d'animer les espaces de la résidence et d'encourager rencontres et échanges entre les résidents, les équipes ECLA élaborent un programme riche et varié d'animations en collaboration avec les résidents. Événements sportifs, jeux d'équipes ou soirées à thèmes, ne sont que quelques-uns des événements qui seront régulièrement animés par les équipes de la résidence.

ECLA étant un lieu tourné et ouvert vers la ville et son quartier, la résidence met à la disposition des associations locales plusieurs de ses espaces communs dans le cadre de divers partenariats. L'organisation d'interventions d'écoles, de formations ou encore d'ateliers autour de thématiques d'intérêt pour ses résidents (sensibilisation citoyenne, écologique, etc) sont prévues, en concertation avec l'association de résidents d'ECLA Paris-Palaiseau.



Démarche durable

Écoresponsabilité

Alors que l'un des piliers de la stratégie RSE d'UXCO Group est bien de transformer les modes de vie en proposant des nouvelles formes d'habitat, inspirants et adaptées aux besoins et envies des nouvelles générations, cela ne se fait pas au détriment d'un engagement en faveur de l'environnement, autre pilier de la stratégie du Groupe.



Conception et mobilier

Dès la conception du bâtiment, Océanis Promotion et UXCO Group ont souhaité intégrer des matériaux naturels ou faits à base de matériaux recyclés.

Ainsi, une grande partie des sols de la résidence sont faits à partir de matériaux intégrant 67% de matières recyclées. Il en va de même pour les panneaux acoustiques faits à partir de bouteilles en plastiques recyclées. Les lamelles acoustiques sont, quant à elles, faites en bois et en liège.

Consommation d'énergie

Pour réduire et optimiser la consommation d'énergie des bâtiments - déjà peu consommateurs comme l'atteste le diagnostic de performance énergétique évalué à B - une étude est en cours pour installer des panneaux photovoltaïques et ainsi créer une partie de l'électricité consommée par ECLA Paris-Palaiseau.

La résidence est aussi entièrement équipée de LED et de capteurs de mouvements, permettant à nouveau d'optimiser l'utilisation d'énergie et de réduire la consommation inutile. Vitré à 55%, le bâtiment a été pensé pour faire entrer la lumière naturelle et donc réduire le besoin d'éclairage en plus d'augmenter la qualité de vie des résidents.

Transports

Idéalement desservie, la résidence permet de rejoindre les principaux pôles universitaires et lieux de travail en transport en commun.

Des vélos électriques ainsi qu'un atelier de réparation sont aussi mis à disposition des résidents pour favoriser la mobilité douce.

16 bornes de recharge à destination des véhicules électriques ainsi que 200 places réservées aux vélos, trottinettes et deux-roues ont été aménagées.

Au quotidien

UXCO Group engage les résidents à mettre en place dans leur quotidien des gestes plus respectueux et plus durables notamment au travers de challenges et de jeux comme l'initiative "On baisse les Watts", une série de challenges pour réduire sa consommation d'énergie, lancée en pleine crise de l'énergie l'hiver dernier.

Une charte du locataire écoresponsable, remise à chaque nouveau résident, a aussi été créée permettant à chacun d'identifier les leviers d'actions pour réduire son empreinte carbone, à son échelle.

À l'horizon 2025, UXCO Group souhaite que toutes ses résidences ECLA soient certifiées BREEAM Very Good et s'engage donc quotidiennement pour atteindre cet objectif.

UXCO Group : la richesse d'expertise d'un groupe intégré



76 RÉSIDENCES ÉTUDIANTES ET DE COLIVING // **14 000** LITS OPÉRÉS // **100** APPART HOTELS // **1 500** COLLABORATEURS // **480M€** DE CA ANNUEL

UXCO Group, détenu majoritairement par Brookfield Asset Management, est un groupe intégré d'investissement, promotion et opération d'immobilier résidentiel, étudiant et d'hôtellerie en France. Avec plus de vingt-cinq ans d'expérience dans le secteur, UXCO Group dispose d'une richesse d'expertises métiers lui permettant de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur.

Les activités d'UXCO Group sont organisées en trois entités : Foncière étudiante et coliving (portée par UXCO Property & UXCO Management, sur les résidences ECLA et UXCO Student) - Promotion (portée par Océanis Promotion) - Hôtellerie (portée par Appart'City).

Cette force a permis au Groupe d'atteindre, en 2023, le milliard d'euros de patrimoine foncier et d'investir plus de 200 millions d'euros pour acquérir 5 nouvelles résidences à Bordeaux et Archamps pour sa marque ECLA et à Toulouse, Saint-Étienne et Chambéry pour sa marque UXCO Student.

UXCO Group œuvre chaque jour à transformer les modes de vie, convaincu de la force du collectif pour réinventer l'habitat afin de le rendre plus audacieux, vivant et respectueux de son environnement. En réunissant l'ensemble de leurs savoirs-faires, UXCO Group a pour ambition de devenir d'ici 5 ans le 1er acteur français sur le marché du logement pour étudiants et jeunes actifs.



270 RÉSIDENCES CONSTRUITES DEPUIS 1998 : HABITAT - RÉSIDENCES DE TOURISME - AFFAIRES - RÉSIDENCES ÉTUDIANTES ET DE COLIVING / HABITAT AIDE / TERTIAIRE / OPERATIONS DE REHABILITATION // **80** COLLABORATEURS

Groupe national reconnu, emblématique du savoir-faire montpelliérain, Océanis Promotion s'est positionné depuis sa création en tant que pionnier. Promoteur/concepteur, il imagine et conçoit les hébergements de demain en conjuguant en intelligence, confort, bien-vivre ensemble, éco-partage et technologie. Implanté depuis près de 25 ans en France métropolitaine et à la Réunion, Océanis a adopté, dès sa création, le modèle APPART- HÔTELS en France, aux côtés des plus grands du secteur, en concevant des résidences avec services tourisme, affaires, étudiants.

Ainsi, il est depuis toujours dans l'ADN d'Océanis Promotion de répondre à des niveaux de qualité qui relèvent des exigences de l'hôtellerie. Une rigueur appliquée aux réalisations en habitation classique, prestige et logement aidé. En 1998, Océanis imagine pour les étudiants Les Résidences Intelligentes qui intégraient pour la première fois des espaces communs avec équipements informatiques, cafétéria : c'était alors les prémices de nos résidences Nouvelle Génération « ECLA »



CONTACT PRESSE

uxcogroup@agenceproches.com

www.uxco-group.com