



SUITÉTUDES, MARQUE INCONTOURNABLE DU LOGEMENT ÉTUDIANT, ÉVOLUE ET DEVIENT UXCO

- X** Grand M Group avec le soutien de son actionnaire majoritaire, Brookfield Asset Management, crée UXCO Group (www.uxco-group.com), une nouvelle entité qui fédère l'ensemble des activités de résidences coliving et étudiantes en France.
- X** UXCO Group rassemble l'ensemble des compétences, métiers et savoir-faire du groupe : développement, conception, acquisition, financement, construction et exploitation.
- X** Dans cette dynamique de changement, Suitétudes évolue vers une marque adaptée à ses clients, à son offre et aux nouvelles ambitions du groupe.

Dans le but d'unifier l'image et l'offre du groupe, Suitétudes évolue et devient **UXCO**. Synonyme d'innovation et de modernité, cet acronyme de « **U**ser **eX**périence **CO**mmunity », traduit littéralement par « la communauté de l'expérience client » est le reflet de l'ADN et de la vision du groupe désormais portés par la marque la plus représentative.

Ce changement d'identité intervient dans le cadre de la réorganisation complète du pôle étudiant du groupe. Un investissement humain et financier important a ainsi été engagé afin de définir et de déployer une stratégie de rebranding globale : création d'une identité et d'un nouvel univers graphique, élaboration d'une stratégie marketing pertinente et adaptée, conception d'un nouveau site internet et renouvellement de la signalétique intérieure et extérieure de l'ensemble du parc immobilier.

L'identité visuelle de cette nouvelle marque traduit les valeurs du groupe et s'adresse aux nouvelles générations à travers un univers graphique **audacieux, différent et innovant** composé de couleurs lumineuses et contrastées, de matières chaleureuses et industrielles, de tracés imposants, de courbes dynamiques et d'éléments graphiques linéaires. Un univers visuel marquant et assumé que l'on peut désormais retrouver en résidences ainsi que sur le site internet de la marque, ses réseaux sociaux et l'ensemble de ses supports de communication.

UXCO, LE LOGEMENT ÉTUDIANT NOUVELLE GÉNÉRATION

« La crise sanitaire a démontré la forte résilience du modèle d'UXCO Group »

Jacques-Edouard Charret, Président d'UXCO Group

Né dans les années 2000, le concept du coliving s'est imposé comme un nouveau mode de vie. Solution à la difficulté d'accès au logement et à la volonté de mobilité des étudiants, ce concept apparaît surtout comme une réponse logique aux problématiques d'isolement et d'anxiété des étudiants mises en lumière depuis le début de la crise sanitaire. En effet, UXCO propose des logements partagés ultra-communautaires offrant une expérience de vie enrichissante, connectée, innovante et totalement flexible, assortie de multiples services de qualité.

Officiellement lancée ce 4 octobre, **UXCO** a pour ambition de devenir dans les prochaines années la marque de référence sur le marché français du logement pour étudiants et jeunes actifs grâce à la conception de résidences d'exception. Imaginées et conçues en interne par le service Design, les résidences **UXCO** disposent toutes d'une identité forte et originale qui permet d'offrir aux résidents des produits et une expérience uniques.

Les appartements, du studio à la chambre privée en coliving sont entièrement meublés, équipés et décorés avec soin. Les espaces communs, quant à eux, sont imaginés et créés pour être de véritables lieux de vie collectifs ouverts à tous les résidents (zone de détente, salle de fitness, salle de projection, cuisine commune, jardins partagés, rooftop, etc).

Portée par une communauté engagée, informée et soucieuse de l'environnement, **UXCO** adopte une démarche éco-responsable et met en place des nombreuses actions en ce sens : conception de résidences intelligentes et durables équipées de compacteurs de canettes, poubelles de tri, mousseurs écologiques, récolteurs de mégots, emplacements pour vélos électriques, postes de recharge pour voitures électriques, panneaux solaires, jardins collaboratifs, goodies en matériaux recyclés, événements de sensibilisation, etc.

UXCO, YOUR VIBE ATTRACTS YOUR TRIBE

La communauté **UXCO** rassemble des étudiants, jeunes actifs et globetrotteurs du monde entier autour du leitmotiv "Your Vibe Attracts Your Tribe". Ainsi, rejoindre la **#UXCOMMUNITY** offre l'opportunité de rencontrer des personnes diverses, des personnes qui ensemble grandissent, évoluent, aiment et vivent une expérience unique.

Pour découvrir l'univers UXCO, rendez-vous sur le nouveau site internet de la marque : www.uxco.com 

A PROPOS D'UXCO GROUP

30 MÉTROPOLIS // 53 RÉSIDENCES // 6500 LOTS // 89 NATIONALITÉS // 8 OUVERTURES EN 2021 // 4 LIVRAISONS EN 2022

Forte de l'historique et de l'expérience portée par Grand M Group, **UXCO** Group est une entreprise novatrice spécialisée dans la création et l'exploitation de sites de coliving dédiés aux étudiants et jeunes actifs. Le groupe a développé en parallèle le concept de « méga résidence », commercialisé sous la marque ECLA dont le premier a ouvert ses portes à la fin de l'été 2018 à Massy-Palaiseau. Ce modèle de logement innovant répond à l'évolution des besoins et attentes de la nouvelle génération.

CONTACTS PRESSE

Mélanie Alger (UXCO) // m.alger@globalexploitation.com // +33(0)4 67 27 16 13

Véronique Charret (Image Sept) // vcharret@image7.fr // +33(0)6 73 18 99 65

Rebecca David (Image Sept) // rdavid@image7.fr // +33(0)6 04 74 83 69

