

## **OCEANIS PROMOTION REMPORTE LE PRIX SPÉCIAL “INNOVATION DES USAGES” DES GRANDS PRIX SIMI HABITAT & LOGEMENT 2023, AVEC ECLA PARIS MASSY-PALaiseAU, LA PLUS GRANDE RÉSIDENCE DE COLIVING D’EUROPE DÉTENUE ET GÉRÉE PAR UXCO GROUP**

Paris et Montpellier, le 14 décembre 2023 – OCEANIS Promotion, expert du développement urbain et entité promotion d’UXCO Group, groupe intégré d’investissement, promotion et opération d’immobilier de coliving et de résidences étudiantes en France, remporte le Prix Spécial « Innovation des Usages » des Grands Prix SIMI Habitat & Logement 2023 pour sa résidence ECLA Paris Massy-Palaiseau, à l’occasion du Salon de l’Immobilier d’Entreprise (SIMI) 2023, actuellement au Palais des Congrès de Paris.

### **ECLA Paris Massy-Palaiseau, la plus grande résidence de coliving d’Europe**

Présentée par OCEANIS Promotion, la résidence de coliving premium pour étudiants et jeunes actifs ECLA Paris Massy-Palaiseau a reçu **le prix spécial “Innovation des usages” des Grands Prix SIMI Habitat & Logement 2023.**

Destinée aux étudiants et jeunes actifs de France et du monde entier, ECLA Paris Massy-Palaiseau se déploie depuis l’achèvement de sa seconde tranche à la rentrée 2023 sur 1 382 logements et 4 000 m<sup>2</sup> d’espaces communs, ce qui en fait **la plus grande résidence de coliving d’Europe.**

Hier soir, cette résidence a été reconnue et récompensée par le jury des Grands Prix SIMI Habitat & Logement pour **son offre inédite, ses grands espaces, ainsi que la qualité et la diversité des services qu’elle propose à ses résidents.** Au cœur de l’identité d’UXCO Group, le concept ECLA mobilise l’ensemble des expertises du Groupe allant de la conception à la gestion de résidences en passant par l’acquisition, la transformation et l’aménagement. L’ensemble de ces savoir-faire, pilier de la raison d’être du Groupe, lui permet de se positionner comme leader du résidentiel géré en France, partenaire clé des collectivités, apportant des solutions concrètes et adaptées aux enjeux actuels du logement.

**Arte Charpentier** a accompagné OCEANIS Promotion, tant sur la conception des espaces intérieurs, du design, que des espaces paysagers.

Les **4 000 m<sup>2</sup> d’espaces communs** ont été pensés autour de la **thématique du 2.0** en référence à sa proximité géographique avec le plateau de Saclay, véritable territoire d’innovation.

Salles de coworking, salles de cinéma, cuisines partagées, salles de sport entièrement équipées, salle de gaming, laverie connectée, la résidence propose de nombreux espaces aux fonctionnalités multiples qui en font un lieu de vie animé, propice à la vie en communauté et à l’épanouissement.

**Plus de 20 470 m<sup>2</sup> d’aménagements paysagers** ont également été réalisés sur l’ensemble du campus pour permettre aux résidents de bénéficier d’un **cadre de vie de qualité, ouvert sur leur environnement, tout en s’intégrant harmonieusement dans le paysage urbain de la ville de Massy-Palaiseau.**

### **Un campus qui s’ouvre au monde et offre à ses résidents une expérience humaine et culturelle unique**

Il y a dix ans, OCEANIS Promotion créait un groupe de réflexion nommé « Les Murs ont des Idées ».

Composé de chercheurs, sociologues, psychologues, urbanistes, ce groupe a travaillé sur l’avenir des villes et sur la place de l’humain et de ses besoins. Peu à peu, le concept ECLA s’est dessiné, mettant en avant l’importance de créer **un lieu de vie unique, où la technologie se met au service de l’apprentissage et de l’épanouissement personnel.**

Ce think tank accompagne au quotidien OCEANIS sur le choix des thématiques adaptées à chaque ECLA et à son environnement, et sur la définition des services.

*« Nous sommes honorés de voir notre résidence ECLA Paris Massy-Palaiseau récompensée par le SIMI. Ce prix spécial vient saluer le travail de réflexion et de conception accompli par les équipes d’Océanis et d’Arte*

Charpentier. Cette résidence est particulièrement emblématique, c'est le prototype de notre concept de résidence coliving XXL : volumes, aménagements, variété des hébergements, qualité et quantité des services, sécurisation, tout a été pensé dans les moindres détails. *Ce trophée atteste non seulement de la qualité des projets immobiliers développés par notre groupe, mais également de notre maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeurs, grâce aux entités Promotion et Foncière Étudiante d'UXCO Group,* » déclare **Florelle Visentin-Klein, Présidente d'OCEANIS Promotion & DGD UXCO Group.** « *ECLA est une offre de coliving singulière qui a fait de Massy-Palaiseau une ville de référence en matière de campus étudiant 2.0. La taille de ce campus nous a permis d'écrire la juste équation entre le nombre de logements et les surfaces des services et espaces communs. Je remercie le jury des Grands Prix SIMI d'avoir reconnu la valeur différenciante et la qualité unique de cette résidence. Je tiens également à remercier et féliciter nos équipes OCEANIS Promotion et UXCO Group pour leur travail et dévouement envers ce projet structurant qui contribue à transformer les modes de vie et à répondre au besoin croissant de logements en région parisienne.* »

ECLA Paris Massy-Palaiseau, accueille des étudiants de tous horizons et du monde entier ; c'est une ville dans la ville où des jeunes se rencontrent ; 89 nationalités y sont représentées. Le fort esprit communautaire qui y règne assure aux résidents entraide, cohésion et ouverture sur le monde.

Au-delà de la question fondamentale de l'accès à un logement – qui plus est, à un logement de qualité - pour les jeunes actifs et les étudiants, OCEANIS Promotion et UXCO Group s'engagent également à prendre en compte les enjeux environnementaux. Ainsi, les résidences ECLA s'inscrivent dans une démarche environnementale forte qui s'appuie aussi bien sur des choix de conception (conception bioclimatique, espaces verts ...) qu'une volonté au niveau de l'exploitation du bâtiment. Ainsi, UXCO Group a pour ambition de certifier ses résidences ECLA avec le label environnemental Breeam In-Use au niveau « Very Good » (objectif 2024/25).

### **La troisième récompense pour le Groupe en deux ans**

L'année dernière, deux projets du Groupe ont été mis à l'honneur en devenant Lauréat des Grands Prix SIMI Habitat et Logement. ECLA Paris Noisy-Le-Grand, présenté par OCEANIS Promotion remportait le 1<sup>er</sup> Prix de la catégorie "Transformation" et la résidence UXCO Student Hacker House, portée par UXCO Group, lauréate dans la catégorie "Résidences Services".

### **À PROPOS D'OCEANIS PROMOTION**

**270 RÉSIDENCES CONSTRUITES DEPUIS 1998 : HABITAT - RÉSIDENCES DE TOURISME - AFFAIRES - RÉSIDENCES ÉTUDIANTES ET DE COLIVING / HABITAT AIDE / TERTIAIRE / OPERATIONS DE REHABILITATION // 80 COLLABORATEURS //**

**OCEANIS PROMOTION** est promoteur immobilier depuis 25 ans en métropole, et présent depuis 20 ans sur l'île de la Réunion. OCEANIS Promotion propose une gamme de produits variés et concentre son développement sur des emplacements de premier ordre. Précurseur depuis ses débuts, la société imagine et conçoit les logements de demain en conjuguant éco-partage, technologie, qualité des réalisations, et une attention particulière à la notion de bien-vivre ensemble. OCEANIS appartient à UXCO Group, groupe intégré d'investissement, promotion et opération d'immobilier résidentiel et d'hôtellerie en France, pionnier sur le marché des résidences de coliving pour étudiants et jeunes actifs.

### **À PROPOS D'UXCO GROUP**

**75 RÉSIDENCES ÉTUDIANTES ET DE COLIVING // 13 870 LITS OPÉRÉS // 100 APPART HOTELS // 1 500 COLLABORATEURS // 480M€ DE CA ANNUEL**

**UXCO Group**, détenu majoritairement par Brookfield Asset Management, est un groupe intégré d'investissement, promotion et opération d'immobilier résidentiel, étudiant et d'hôtellerie en France. Avec plus de vingt-cinq ans d'expérience dans le secteur, UXCO Group dispose d'une richesse d'expertises métiers lui permettant de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur. Les activités d'**UXCO Group** sont organisées en trois entités : Foncière étudiante et coliving (portée par UXCO Property & UXCO Management, sur les résidences ECLA et UXCO Student) - Promotion (portée par Océanis Promotion) - Hôtellerie (portée par Appart'City).

**UXCO Group** œuvre chaque jour à transformer les modes de vie, convaincu de la force du collectif pour réinventer l'habitat afin de le rendre plus audacieux, vivant et respectueux de son environnement.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris et Montpellier, 14 décembre  
2023

### **CONTACTS PRESSE OCEANIS PROMOTION ET UXCO GROUP**

**Jessica Roméro** (Océanis PROMOTION) // [j.romero@oceanis.com](mailto:j.romero@oceanis.com) // +33(0)6 03 91 37 89

**Tiphaine Beslin** (Agence Proches pour Océanis) // [equipe.oceanis@agenceproches.com](mailto:equipe.oceanis@agenceproches.com) // +33(0)6 27 19 39 30

**Aurélie Chambon** (Agence Proches pour UXCO Group) // [uxcogroup@agenceproches.com](mailto:uxcogroup@agenceproches.com) // +33(0)6 82 70 15 58