

EUROPEAN STUDENT LIVING MONITOR 2024 RÉVÈLE LES PRINCIPAUX DÉFIS ET OPPORTUNITÉS DANS LE LOGEMENT ÉTUDIANT EN FRANCE

Paris et Montpellier, le 17 septembre 2024 – L'enquête The Student Living Monitor 2024 (SLM) de The Class Foundation a révélé des informations clés sur l'état du logement étudiant en Europe, avec un accent particulier sur les principaux marchés de l'enseignement supérieur, dont la France. Basée sur près de 11 000 réponses d'étudiants à travers le continent, l'enquête met en évidence les impacts des conditions de vie sur le bien-être étudiant, soulignant l'urgence d'apporter des améliorations ciblées pour répondre aux besoins spécifiques.

Principaux points de l'enquête

Le rapport SLM 2024 offre un aperçu complet du paysage du logement étudiant en Europe, révélant un score moyen de l'Indice de Santé Mentale (MHI-5) de 57,8 chez les étudiants, légèrement en dessous de la référence de 60, indiquant une bonne santé mentale. Ce score est largement influencé par les expériences de certains groupes défavorisés, y compris les étudiants en situation de handicap, les étudiants non-binaires et ceux faisant face à des difficultés financières. Le rapport explore quatre domaines clés : disponibilité et choix, services et installations, vie et communauté, et soutien ciblé, offrant des informations détaillées sur les réussites et les domaines nécessitant une attention particulière.

Points clés à retenir concernant la France

L'enquête inclut les réponses de 315 étudiants en France, et met en lumière l'état actuel du bien-être étudiant dans le pays :

- Indice de bonheur : Le score moyen du MHI-5 pour les étudiants en France est de 58,7, légèrement supérieur à la moyenne européenne. Cependant, ce score montre qu'il reste des améliorations à apporter, notamment en répondant aux besoins des groupes d'étudiants vulnérables.
- Défis en matière de logement : Seuls 67 % des étudiants en France ont réussi à obtenir le logement de leur choix, contre une moyenne européenne de 75 %. Parmi ceux qui n'ont pas pu y accéder, 57 % ont cité l'indisponibilité comme principale raison, soulignant la nécessité d'une plus grande disponibilité et d'un choix élargi en matière de logement étudiant.
- Installations à fort impact : Les étudiants français ont mis en avant l'impact positif des équipements tels que les salles de sport, les espaces de vie sociale (y compris les salles de jeux et les cuisines communautaires), et les espaces extérieurs partagés sur leur expérience de vie. Les services pratiques comme le nettoyage des chambres et des espaces communs, ainsi que les installations de réception de colis, sont également très appréciés.

Malgré ces aspects positifs, il existe une opportunité significative d'améliorer l'accès aux ressources clés telles que le soutien professionnel en santé mentale et l'orientation de

carrière, car plus de 50 % des étudiants en France n'ont actuellement pas accès à ces services essentiels.

L'apport d'UXCO Group dans le logement étudiant en France

Malgré les défis mis en évidence par l'enquête, la France présente également des exemples de bonnes pratiques dans le secteur du logement étudiant. UXCO Group, un investisseur, promoteur et opérateur de résidences étudiantes et de coliving de premier plan en France, et partenaire de The Class Foundation, a établi des normes élevées en matière de création d'options de logement diversifiées et innovantes à travers ses marques ECLA et UXCO Student. Ces marques ont réussi à développer des communautés dynamiques en offrant une variété de types de logements répondant aux différents besoins des étudiants. Leur accent sur la conception d'espaces bien pensés, tant privés que communs, a eu un impact positif sur l'expérience des étudiants et constitue un modèle pour les futurs développements du secteur.

*« En tant que leader du marché des résidences étudiantes et de coliving en France avec plus de 15 000 lits opérés, UXCO Group est très fier de créer des espaces de vie qui incarnent une qualité et un confort inégalés. Notre engagement inébranlable pour l'excellence, fortement représenté par la richesse unique des expertises de notre groupe et illustré par notre marque de résidences de Coliving XXL premium ECLA, nous amène à soutenir sans réserve le projet de recherche Student Living Monitor. » déclare **Mael Aoustin, CEO et Président du Directoire UXCO Group.** « Comprendre comment les conditions de vie d'un étudiant influencent son bien-être est un aspect essentiel de notre mission qui consiste à offrir à nos résidents la meilleure expérience résidentielle possible, qui va au-delà de l'hébergement traditionnel pour contribuer à transformer les modes de vie. »*

La voie à suivre

Le rapport 2024 met en lumière les progrès significatifs réalisés par le secteur du logement étudiant pour améliorer l'expérience de vie des étudiants, offrant des informations précieuses aux investisseurs, développeurs, universités, opérateurs de logement et décideurs politiques sur les aspects de l'hébergement ayant le plus d'impact sur les étudiants. Le Student Living Monitor (SLM) sert de feuille de route pour optimiser l'hébergement étudiant et garantir qu'aucun étudiant n'est laissé de côté. Bien que le secteur ait réalisé des avancées considérables, il reste encore des possibilités d'amélioration.

*« Nos conclusions sont claires : le bonheur des étudiants est profondément lié à l'endroit et à la façon dont ils vivent », déclare **Kelly-anne Watson, Directrice Générale de The Class Foundation.** « Ce rapport est un appel à l'action pour nous tous afin de construire des environnements qui non seulement hébergent les étudiants, mais contribuent activement à leur offrir une expérience positive, les faire se sentir soutenus et faire partie d'une communauté, ce qui mène à leur réussite globale. »*

Un appel à l'action pour l'avenir du logement étudiant en France

Les résultats de l'enquête SLM soulignent la nécessité pour les opérateurs de logement, investisseurs, développeurs et décideurs politiques en France de combler les lacunes dans le logement étudiant. En élargissant la disponibilité des options d'hébergement préférées et en améliorant l'accès à des services essentiels tels que le soutien en santé mentale et l'orientation de carrière, le secteur pourra mieux répondre aux besoins de tous les étudiants. Les succès des opérateurs comme UXCO Group montrent qu'avec la bonne approche, il est possible de créer des environnements de vie qui non seulement répondent aux besoins de base, mais améliorent activement le bien-être des étudiants.

Le rapport complet Student Living Monitor 2024, offrant des analyses détaillées de ces résultats, est disponible en téléchargement [ICI](#).

À PROPOS DE THE CLASS FOUNDATION

Fondée en 2011, The Class Foundation fonctionne en tant qu'organisation à but non lucratif basée sur des partenariats, avec pour objectif de faire progresser la professionnalisation et la compréhension du logement étudiant à travers l'Europe. Agissant comme le plus grand écosystème européen dédié au logement étudiant, sa mission est d'être le principal groupe de réflexion consacré au logement et à l'expérience des étudiants. Grâce à des recherches, des événements, des collaborations et des récompenses, The Class Foundation entretient un vaste réseau international composé de plus de 100 partenaires complémentaires, créant des logements pour plus de 3 millions d'étudiants. En facilitant les connexions entre opérateurs, investisseurs, décideurs politiques, universités, prestataires de services et organisations étudiantes, nous fournissons une communauté et une plateforme pour les leaders d'opinion afin d'échanger des informations de haute qualité et des meilleures pratiques. En savoir plus.

À PROPOS D'UXCO GROUP

- 76 RÉSIDENCES ÉTUDIANTES ET DE COLIVING
- 15 000 LITS OPÉRÉS
- 100 APPART HOTELS
- 1500 COLLABORATEURS
- 480MN€ DE CA ANNUEL
- Plus d'1,2 MILLIARD D'EUROS DE PATRIMOINE

UXCO Group est un groupe intégré d'investissement, promotion et opération d'immobilier résidentiel, étudiant et d'hôtellerie, présent en France depuis 25 ans. Détenu majoritairement par Brookfield, nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de valeur au service de produits innovants. Nous sommes organisés autour de 3 entités : Foncière étudiante et coliving (portée par UXCO Property & UXCO Management, sur les résidences Ecla et UXCO Student) – Promotion (portée par Océanis Promotion) - Hôtellerie (portée par Appart'City).

« **Transformer les modes de vie** », voilà ce qui nous anime chaque jour. Nous pensons que la force du collectif peut réinventer l'habitat et le rendre plus audacieux, vivant et respectueux de son environnement. Ainsi, nous proposons bien plus que des lieux de vie : nous faisons vivre à nos clients des expériences mémorables et des rencontres inspirantes grâce à des concentrés d'énergies positives alliant le confort de se sentir chez soi et le partage d'un art de vivre en commun.

Leader dans le secteur du logement pour étudiants et jeunes actifs, nous mettons notre exigence et notre savoir-faire unique au service de l'épanouissement, de la réussite et du bien-être de nos résidents.

Note aux éditeurs :

Veuillez attribuer les résultats de l'enquête à The Class Foundation et utiliser les citations fournies comme indiqué. Des images haute résolution et des informations supplémentaires sont disponibles sur demande.

Le MHI-5 est une mesure mondialement reconnue et largement documentée du bien-être. Il fonctionne sur une échelle de 0 à 100, où les scores supérieurs à 60 indiquent une bonne santé mentale, reflétant un bien-être optimal.

Student Living Monitor (SLM) : Le Student Living Monitor est une enquête annuelle réalisée par The Class Foundation pour explorer le lien entre le bonheur des étudiants, leur expérience et leur environnement de vie en Europe. Impliquant des milliers de participants à travers l'Europe, l'enquête offre des informations précieuses sur les expériences des étudiants et propose des recommandations pour le secteur. Le rapport 2024 est disponible [ICI](#).

CONTACTS PRESSE

Mélanie Alger (UXCO Group) // m.alger@uxco-group.com // +33(0)7 88 59 22 35

Elisa Cheminaud-Gheeraert (Agence Proches pour UXCO Group) // uxcogroup@agenceproches.com // +33(0)6 12 45 73 43

Arunima Dey (The Class Foundation) // arunima@theclassfoundation.com // +31 (0)6 8616 5953

In partnership with

